

## 七、微型產學計畫補助情形

學院	系別	參與情形及衍伸效益	年度				
			101 年	102 年	103 年	104 年	105 年
電資學院	資工系	參與團隊數		10	14	10	3
		合作廠商數		8	12	8	3
		衍伸效益 01-後續產學合作案		6	3	3	1
		衍伸效益 02-參加全國性競賽		4	11	9	3
		衍伸效益 03-內容商品化		1	4	1	1
	電機系	參與團隊數		10	15	11	12
		合作廠商數		8	9	7	9
		衍伸效益 01-後續產學合作案		4	4	5	6
		衍伸效益 02-參加全國性競賽		8	9	7	8
		衍伸效益 03-內容商品化		1	0	3	2
	光電系	參與團隊數		3	5	4	3
		合作廠商數		3	4	4	3
		衍伸效益 01-後續產學合作案		2	3	2	2
		衍伸效益 02-參加全國性競賽		1	0	1	1
		衍伸效益 03-內容商品化		0	2	2	1
	電子系	參與團隊數		10	12	8	8
		合作廠商數		8	7	6	7
		衍伸效益 01-後續產學合作案		5	7	3	6
衍伸效益 02-參加全國性競賽			5	5	4	5	
衍伸效益 03-內容商品化			2	4	2	6	
工程學院	機設系	參與團隊數		3	5	1	1
		合作廠商數		2	4	1	1
		衍伸效益 01-後續產學合作案		3	5	1	1
		衍伸效益 02-參加全國性競賽		0	0	0	1
		衍伸效益 03-內容商品化		0	0	0	0
	動機系	參與團隊數		2	8	8	5
		合作廠商數		1	6	6	5
		衍伸效益 01-後續產學合作案		0	2	8	5
		衍伸效益 02-參加全國性競賽		0	1	0	0
		衍伸效益 03-內容商品化		2	3	6	0
	自動化系	參與團隊數		4	3	4	1
		合作廠商數		4	3	3	1
		衍伸效益 01-後續產學合作案		3	3	2	0
		衍伸效益 02-參加全國性競賽		3	1	2	1
		衍伸效益 03-內容商品化		2	0	0	0
	車輛系	參與團隊數		0	4	4	1
		合作廠商數		0	4	4	1
		衍伸效益 01-後續產學合作案		0	3	4	1
衍伸效益 02-參加全國性競賽			0	2	0	0	

學院	系列	參與情形及衍伸效益	年度					
			101 年	102 年	103 年	104 年	105 年	
管理學院		衍伸效益 03-內容商品化		0	1	0	0	
		參與團隊數		8	8	8	4	
	飛機系	合作廠商數		6	5	5	3	
		衍伸效益 01-後續產學合作案		2	2	4	0	
		衍伸效益 02-參加全國性競賽		6	7	6	4	
		衍伸效益 03-內容商品化		0	3	2	1	
		參與團隊數		0	0	0	0	
	材料系	合作廠商數		0	0	0	0	
		衍伸效益 01-後續產學合作案		0	0	0	0	
		衍伸效益 02-參加全國性競賽		0	0	0	0	
		衍伸效益 03-內容商品化		0	0	0	0	
		參與團隊數		13	13	9	8	
	機電輔系	合作廠商數		9	8	9	7	
		衍伸效益 01-後續產學合作案		11	6	6	8	
		衍伸效益 02-參加全國性競賽		3	0	0	0	
		衍伸效益 03-內容商品化		6	2	3	0	
		管理學院	工管系	參與團隊數		0	1	1
	合作廠商數				0	1	1	1
	衍伸效益 01-後續產學合作案				0	0	1	1
	衍伸效益 02-參加全國性競賽				0	0	0	0
衍伸效益 03-內容商品化				0	0	0	0	
資管系	參與團隊數			2	1	2	4	
	合作廠商數			2	1	2	4	
	衍伸效益 01-後續產學合作案			1	0	2	4	
	衍伸效益 02-參加全國性競賽			0	0	0	3	
	衍伸效益 03-內容商品化			0	1	0	3	
財金系	參與團隊數			2	2	3	2	
	合作廠商數			2	2	3	2	
	衍伸效益 01-後續產學合作案			1	0	2	1	
	衍伸效益 02-參加全國性競賽			1	1	2	1	
	衍伸效益 03-內容商品化			0	1	0	0	
企管系	參與團隊數			0	0	0	0	
	合作廠商數			0	0	0	0	
	衍伸效益 01-後續產學合作案			0	0	0	0	
	衍伸效益 02-參加全國性競賽			0	0	0	0	
	衍伸效益 03-內容商品化			0	0	0	0	
文理學院	應外系	參與團隊數		0	2	0	0	
		合作廠商數		0	2	0	0	
		衍伸效益 01-後續產學合作案		0	2	0	0	
		衍伸效益 02-參加全國性競賽		0	0	0	0	
		衍伸效益 03-內容商品化		0	0	0	0	

學院	系列	參與情形及衍伸效益	年度				
			101 年	102 年	103 年	104 年	105 年
	生科系	參與團隊數		3	3	5	1
		合作廠商數		3	3	5	1
		衍伸效益 01-後續產學合作案		3	3	4	1
		衍伸效益 02-參加全國性競賽		0	0	0	0
		衍伸效益 03-內容商品化		0	0	0	0
	多媒體系	參與團隊數		8	5	4	7
		合作廠商數		6	5	3	6
		衍伸效益 01-後續產學合作案		5	4	2	6
		衍伸效益 02-參加全國性競賽		1	3	2	2
		衍伸效益 03-內容商品化		2	1	1	0
	休閒系	參與團隊數		6	3	9	4
		合作廠商數		5	3	9	4
		衍伸效益 01-後續產學合作案		3	1	8	1
		衍伸效益 02-參加全國性競賽		0	1	0	2
		衍伸效益 03-內容商品化		1	3	3	1

註：

- 1.來源為職涯發展中心。
- 2.上表數據係自 102 年開始統計。